

FSG 上海外服

上海外服（集团）有限公司

2020 年度社会责任报告

2021 年 6 月

目 录

公开陈述·····	3
基本情况·····	4
主要内容·····	6
报告预期与展望·····	17
社会评价·····	21
结束语·····	25

公开陈述

籍上海外服（集团）有限公司（以下简称“上海外服”）蝉联四届“全国文明单位”的契机，回顾公司 2020 年的发展情况，并希望通过发布《社会责任报告》的形式，让大众一同监督上海外服履行企业社会责任的情况。在上级党委的正确领导下，在全体党员职工的共同努力下，上海外服在物质文明、政治文明、精神文明建设方面取得丰硕的成果。

上海外服已蝉联四届“全国文明单位”、上海市文明单位“十三连冠”，并连续四次获得上海市国资委系统红旗党组织，近年来还荣获全国五一劳动奖状、全国重合同守信用 3A 企业、全国人力资源诚信服务示范机构、高校毕业生就业见习国家级示范单位、上海市质量金奖、“上海品牌”认证、上海市企业文化建设示范基地、上海企业创新文化十佳品牌、上海市著名商标、上海市名牌等诸多荣誉，现为中国对外服务工作行业协会执行会长单位、中国人才交流协会副会长单位、上海人才服务行业协会会长单位。

上海外服领导班子高度重视文明单位创建工作，进一步聚焦企业创新体系，深化思想政治工作，实施科学规范管理，积极履行社会责任，坚持把荣誉作为继续前进的动力，促进企业高质量可持续发展。

基本情况

一、公司简介

上海外服成立于 1984 年，隶属于东浩兰生（集团）有限公司。依托 36 年丰富实践和专业底蕴，上海外服以“咨询+技术+外包”的独特服务模式，聚焦“人事管理、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包”四项主营业务，为各类企业提供融合本土智慧和全球视野的全方位人力资源解决方案，为上海人才高地建设、“一带一路”建设、“长三角一体化”战略实施提供强有力的人才支撑。

目前，上海外服已在全国拥有 163 个直属分支机构和 450 个服务网点。同时，通过与全球领先机构的深度合作，上海外服积极搭建亚太地区人力资本配置服务平台，服务网络已覆盖日本、新加坡、马来西亚、越南、泰国、韩国、菲律宾、中国香港、中国台湾、中国澳门等国家和地区。

上海外服还积极运用现代先进技术，实现了对传统人力资源服务的全面赋能——率先建成集“云交付”“云交互”和“云交易”为一体的“云平台”（FSG Plus），集聚优势资源共建人力资本服务生态圈，为雇员创造服务新体验，为企业构筑竞争新优势，为行业培育发展新动能；推出首个共享型全国委托平台——聚合力（HRally），汇聚人力资源产业上下游合力，提升行业服务能级，推动行业转型升级，共促

行业健康、高速、可持续发展。

二、企业使命

筑桥引路 聚才兴业

三、企业愿景

致力于成为全国布局、跨国经营、专业领先的综合性人力资源服务商

四、企业价值观

专业 严谨 创新 和谐

五、服务理念

服务连接未来

主要内容

一、保障员工权益

1、理论学习

上海外服党委坚持学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，始终把政治建设放在首位。2020年，党委扎实推进“四史”学习教育，制订下发了“四史”学习教育实施意见、工作提示，购买了学习用书，设立了“四史”专题书区，进行了线上“四史”知识竞赛。党委组织中心组成员集体前往上海宋庆龄故居纪念馆开展“四史”专题学习，还特邀中共一大会址纪念馆原馆长张黎明作专题讲座，回眸党的艰苦创建和新中国的辉煌成就，线上线下共6400人次同步参加学习。同时，各党组织结合实际工作，将学“四史”融入主题党日、红色寻访、知识竞赛中，切实提高学习教育实效。近20家基层党组织申报参与了东浩兰生集团“新挑战、新机遇、新作为”党建主题微视频征集，其中5家入选优秀作品。

上海外服党委以阵地建设为抓手，助推业务发展。上海外服党建展示厅即将落成，重点打造党建的“线下阵地”，已被国资委列入新一轮“万名书记进党校”现场教学点。“线上阵地”——“外服党建e家”微信公众号，2020年推送上百篇文章，新增了新入职党员的线上教育功能，实现了党支

部工作台账与速创系统对接联动，增加了离职党员提醒功能，提高工作效率，提升体验度，为外企党员分类管理提供系统支持。

党委十分注重开展经常性警示教育，党委中心组通过“新年第一课”、专题辅导报告会、观看《叩问初心》警示教育片，不断提升政治意识，强化责任担当。同时，党员职工结合三会一课、形势政策报告会、“外服党建e家”微信公众号等平台，积极开展警示教育。

2、疫情防控和复工复产

2020年新年伊始，新冠肺炎疫情突如其来。党委第一时间成立了疫情防控工作领导小组和工作小组，建立了信息日报机制、干部下沉机制和激励问责机制，发出2份倡议，组成51支防疫一线突击队，携手300万名雇员吹响了战“疫”集结号。

面向200余家中大型企业，开展复工复产调研，领导干部深入一线，走访慰问业务单位和客户企业，送上防控用品。开通法律、健康2条咨询热线，设立2个100万元疫情防控工作专项资金，建立“共享员工”平台，在全国450个服务网点落地，为全国企业化解“用工难”。

上海外服党委用2000余名党员群众交纳特殊党费及捐款近60万元采购了爱心物资，定向捐赠给瑞金、华山、岳阳等3家医院的援鄂医务工作者。在党委的号召和带领下，

外企客户累计捐款逾 2 亿元，捐助物资 1500 余万元。

3、员工教育

2020 年上海外服在疫情防控的严峻形势下，积极组织开展各类培训，助力抗疫工作和转型突破。全年培训总支出为 421.25 万元；培训项目共计 66 个，线上项目 32 个，线下项目 29 个；培训总人数 3251 人次，累计学时 215 小时；课堂反馈平均 4.86 分；内外部培训讲师共计 60 人。

工会积极组织职工参加上级工会举办的各类活动，面向职工推出喜闻乐见的活动，提升职工队伍综合素质。在东浩兰生集团职工运动会上，上海外服共派出 12 支参赛队 34 名运动员分别参加男子篮球、羽毛球团体、乒乓球混双、争上游四大比赛项目，取得优异成绩。积极组织上海外服和外企职工摄影爱好者参与东浩兰生集团工会“2020De 映像”主题摄影比赛，提交作品 200 幅，其中 24 幅作品获得奖项。此外，结合上海外服职工实际需要，除了继续支持足球、篮球、羽毛球、乒乓球、棋牌等俱乐部开展活动以外，举办书画班、瑜伽班、工位健身操、健步行等特色活动。职工阅览室推出图书借阅服务，不断满足职工日益增长的精神文化需要。

4、员工录用

上海外服参加上海市“和谐劳动关系”创建活动并达标。公司员工录用程序规范、透明，录用流程均符合 ISO9001 专业管理认证规范要求。

2020年总部从业人员3641人，在岗职工2967人，特殊用工人员（含聘用社会退休人员、劳务派遣、BPO人员、实习见习）617人。公司对各类编制用工均依照法律规定及时与其签订劳动合同及劳务合同，2020年相关合同签订率100%。

5、荣誉表彰

2020年，上海外服10名共产党员、5名党务工作者、上海外服党委及下属5家党组织获得东浩兰生集团“两优一先”表彰；148名优秀共产党员、1名优秀党务工作者标兵、27名优秀党务工作者、27家先进基层党组织以及10支党员先锋战“疫”突击队获上海外服党委表彰。上海外服2位职工分别荣获“全国优秀工会工作者”和“上海市三八红旗手”荣誉称号；12个部门分获东浩兰生集团“先进集体”和“劳动竞赛优胜集体”荣誉称号；12位职工分获东浩兰生集团“先进个人”和“劳动竞赛岗位明星”荣誉称号；上海外服本部职工、上海子公司及各地投资公司各类编制员工3400人左右，授予12个部门“先进集体”称号；113位职工“先进个人”荣誉称号，12个部门“劳动竞赛优胜集体”荣誉称号；76位职工“劳动竞赛岗位明星”荣誉称号。上海外服青年荣获第二届中国国际进口博览会优秀志愿者、上海市青年商用英语技能大赛一等奖等荣誉。公司在年度工作会、“七一”表彰会、“五四”大会上进行表彰，宣传弘扬先进正能量。

6、劳动保护

建立应急管理体系，每季度召开安委会；建立《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管控报告》；制定《防台防汛应急预案》，并根据预警信号安排相关人员值班；办公区域内按规定配置灭火器材，并每月进行安全巡检；每月召开一次专职司机安全学习，每年至少开展一次员工逃生演习，每年对专职司机安全行车和二级企业安全生产工作进行考评；做好疫情防控工作，发放口罩、免洗洗手液等防疫物品；全年为 601 位女职工发放劳防用品。

二、诚信生产经营

1、诚信经营

上海外服内控制度健全，合同管理规范。制定了《内部控制管理制度》，明确了内控体系建设总体目标、基本原则、职责分工、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等。成立了内控体系建设实施领导小组和工作小组，形成内控手册、风险管控清单和定期风险管理报告，并制定了《业务合同管理办法》《业务主体用印指导规范》，有效预防和减少了业务合同纠纷的发生。上海外服企业纳税信用等级 A 级。公司各财务年度内依法纳税。建立并实践企业服务信誉制或公示制，在上海服务业中第一家通过“上海品牌”认证，在行业中率先执行行业先进性标准，同时上海外服也是该标准的主要起草者。

公司杜绝虚假宣传、非法广告，配合政府部门开展打击

侵权假冒工作，做好企业自身的知识产权保护。积极申报软件著作权，做好自身的知识产权保护。与国内知名图片公司合作建立了自媒体图库，保证素材使用的合法性。

公司不断加强供应商合规和廉政管理，制定《供应商行为准则》，在依法经营、知识产权保护、商业秘密保护、反商业腐败等领域明确管理要求，并要求与所有已有供应商签署。

2、诚信服务

上海外服对客户信息保护完好，通过 ISO27001 信息安全管理体系认证；建立产品、服务质量安全追溯制度，通过了上海质量体系审核中心的服务认证。

对于每项服务都设有严格的 SLA 服务标准，明确每项服务的办理时间、办理流程和执行部门，确保服务准时、准确、高效地交付。对于全国 450 多个服务网点，在行业内首先推出“全国分包服务服务标准”，规范和统一全国各地的服务标准，并通过信息技术，实现了数据的实时传送、即时反馈和便捷查询。对于一些大型客户或服务需求较为复杂的客户，除上述服务标准外，公司会与客户签订定制化的服务承诺。服务热线 4001962002 在公司网站、宣传册进行公示，客户可进行咨询及投诉。公司 2020 年的投诉率低于 0.15%，远低于行业先进标准 T/SCA120001-2018“上海品牌”评价认证依据要求的 1‰。

3、经济效益

上海外服获得“上海品牌”认证，充分说明了公司服务项目的领先度、服务功能的辐射度、服务对象的感受度、服务品牌的美誉度，上海外服的人力资源服务已成为优质服务、高端服务的代名词。

上海外服严格遵循国家和地方政府相关法律法规，按时为员工缴纳社会保险和住房公积金。2020年发放1952张职工本人及家属体检卡，包括女性乳房钼钯、肺部CT、幽门螺旋杆菌检查等检查项目，体现了对员工的关心关爱。

三、参与社会治理

1、参与文明共建

上海外服积极参与所在地区的文明城区、文明社区创建活动，积极参加总部办公场所所在地的虹口区域化党建工作，还利用自身优势，与社区、机关、企事业单位共同开展共建活动、公益活动等。在疫情防控期间，根据属地化管理的相关要求，同步对接好虹口区曲阳街道党办，做好相关信息统计和报送工作。

2、促进就业

上海外服持续推进大学生就业，通过“招聘、培训、见习、录用”直通车模式，帮助困难青年就业。上海外服见习基地项目荣获“2020年度创新创业促进就业优秀企业”，全年上岗见习学员101人，涉及20家见习客户24个见习岗位，

涉及贸易、货运、金融、机械、服务、商务咨询等岗位。开展岗前见习项目培训 101 人，学员参与率 100%。全年参与 7 场公益就业服务活动，帮助 10 多名就业困难人员（大学生、失业青年、大龄人员）走上了工作岗位。

疫情期间，为了缓解应届大学生的就业压力，上海外服在企业普遍缩减招聘需求的大势下，逆势而上，全力挖掘客户企业的优质岗位需求，力促企业增发校招岗位，持续发布包括葛兰素史克、德勤、百度等世界 500 强名企在内的优质岗位，涉及上海、广州、深圳、武汉、北京、成都、西安、杭州等 10 余个城市，向青年求职人群释放正面能量与积极信号；发起“特别的爱给特别年份毕业的你——全国 2020 届大学毕业生职场能量加油站活动”，提供一对一的就业辅导，共收到 1575 份应届生简历，推荐 693 人参加面试，帮助 198 名大学生成功就业。同时，上海外服见习基地积极参与静安区就促中心组织开展“云招聘”就业服务活动。通过网络视频的方式“一对一”的为 36 名大学生提供多轮职业指导服务。

3、志愿服务

上海外服团委持续发动青年参与志愿服务活动，参与了上海国际马拉松、社区防疫（号召青年自发参与）、第三届进博会、耐克少儿跑赛事，以及“彩云之南沁书香”图书捐献活动、兴家助残帮困公益活动，展示青春风采，彰显拳拳

爱心。

公司高度重视无偿献血，每年都制定计划，落实安排职工的补贴、休假、休养等。2020 年完成 60 人份，超额完成献血指标。

4、公益捐助

上海外服落实应急救援、捐助等职能，工作机制完善，并积极参加各类公益活动。2020 年为东浩兰生集团互助互济基金会捐款 15 万元。

5、结对帮扶

上海外服持续与云南大姚县永丰村进行结对帮扶，资助 10 万元用于爱心超市物资采购及村卫生室西医注射室建设项目，出资 3000 元帮助 3 名永丰村困难学生完成学业，并向永丰小学师生捐赠了近 3.95 万元的开学防疫爱心礼包。同时，响应“以购代捐”倡议，采购防疫物资及扶贫产品 59 万元。2020 年双方续签了对口帮扶协议，进一步巩固脱贫攻坚成果。同时，上海外服与金山区张堰镇角里村开展了新一轮结对帮扶，通过结对共建交流等活动，形成高质量一体化的城乡基层党建新格局。

6、关爱员工

为进一步满足职工对健康保障服务的需求，上海外服工会将原先的门诊保健服务点升级为职工健康小屋。除日常全科门诊咨询，新增中医和推拿门诊服务，受到职工好评。全

年对 103 人次进行了慰问补助，为 3 位职工本人申请了市总工会重大疾病补助和东浩兰生集团互助互济基金会补助。

7、维稳工作

上海外服积极做好全国“两会”、十九届五中全会、第三届进博会、法定节假日等重要节点的信访维稳工作，落实日报机制，及时上报月度矛盾滚动排查情况。充分发挥信访维稳小组的作用，通过协同配合，及时对重大敏感的信访案件进行集体研判、及时处理，同时坚持“分级负责，归口办理”的原则，确保信访事件件件有落实。在业务开拓和发展过程中，始终高度重视隐患排查，尽可能把引起矛盾的信访维稳问题，解决在萌芽状态。信访办提前介入相关业务调整的工作中，对于可能产生的不稳定风险进行源头预防。

上海外服坚持组织到位、教育到位、制度到位、监督到位，切实做好保密工作。

四、绿色环保形象

1、环境管理

上海外服建立内部卫生管理制度，带头执行市容环境卫生责任区管理制度。卫生防疫机制健全、卫生工作达标。

公司加强室内禁烟宣传，设立室外吸烟点，张贴标识，安排专人负责吸烟点卫生。在大楼主要通道张贴“禁止吸烟”宣传标志。加强办公大楼日常巡查，如发现室内吸烟情况，立即制止，加强现场环境管理。同时设立楼内控烟投诉电话。

根据国家卫生达标要求, 外服大厦垃圾房内配备分类垃圾桶 (标识为干垃圾、湿垃圾、有害垃圾、可回收垃圾), 职工知晓并参与垃圾减量分类且分类达标。根据要求继续做好外服大厦虫控管理工作, 室内外绿植摆放、种植覆盖率达 100%。

2、低碳节能

上海外服低碳节能管理规范, 落实低碳节能措施。外服大厦各楼层公共区域照明灯具更换为 LED 灯具; 外服大厦锅炉系统响应国家号召从重油型改成天然气锅炉, 达到国家标准; 配电间内安装时间继电器, 控制空调风机盘管、照明、开水器开启及关闭时间。

注重建设节能型企业, 倡导打印纸张正反面利用等措施。张贴节水标示, 做好节约用水宣传工作。办公场所内张贴“三提示”标示, 提醒员工下班关窗、关门、关灯。

3、环保形象

2020 年, 上海外服无环保违规负面信息, 无发生任何重特大环境事件。公司积极宣传环保理念, 环保宣传教育氛围良好, 进一步规范办公秩序, 不断营造舒适健康的工作环境。

报告预期与展望

一、社会效益

1、服务对接国家战略

(1) 服务对接区域经济一体化。积极融入新发展格局，上海总部和全国区域公司积极服务对接长三角、粤港澳、京津冀区域经济一体化重点市场，下好先手棋，打赢主动仗。把握成渝双城经济圈的重要发展机遇，抢占先机，主动服务成渝地区经济建设和人才发展。

(2) 服务对接临港新片区国家战略。为临港新片区提供全球化人才引进和配套服务。对接临港国际人才需求，落地海外人才招聘项目和国际化人才创业就业项目。深挖临港政务外包市场，并积极与各园区人才服务公司开展合作。举办2-3场具有影响力、能辐射到长三角区域的大规模人力资源论坛活动，加快提升上海外服在临港地区的品牌影响力。制定符合临港新片区企业需要的职业培训方案和“健康小屋”设立方案。

(3) 服务对接第四届进博会。确保招商招展任务圆满完成，持续做好团市委志愿者、展商翻译等服务。借助为进博会提供服务的契机，全面介入、主动对接进博会的政府资源、展商资源和人才资源。

2、服务上海人才高地建设

投身上海做强做优“五型经济”、加快“五个新城”建设的重要布局之中，积极对接和参与上海人才引领发展战略和“海聚英才创新创业峰会”，扩大人才服务半径。以浦东新区为重点，推进 B-G 的业务融合。全面打造入驻浦东国际人才港全球引才平台、全球科创中心和基金平台。聚焦美国、澳洲、英国等中国留学生集聚国家，通过市场化手段协助上海市政府完成海外人才站工作。

3、加强“全国化”步伐

(1) 积极探索华中大区/长三角大区实体化运营模式，优化提升大区中心职能定位，发挥大区中心连接总部-区域的桥梁枢纽作用，将总部资源有效对接到区域，将总部的管控要求贯彻落实到区域。

(2) 加强对区域公司赋能。加快在 GDP5000 亿以上全国重点城市的业务布点和市场开拓。支持大区加快当地市场的同业并购，做大做强本地市场。着力提升区域公司销售能力和运营效率，持续提升区域公司自营业务占比。加快产品全国化。

4、促进“国际化”发展

海外服务网络及产品覆盖 12 个亚洲国家和地区，3 个欧美国家和地区。落实 FSG-TG 吉隆坡公司设立，继续推进 FSG-TG 公司以自建和并购发展进入越南、泰国等人力服务潜力较大的国家和地区市场。深挖亚太总部在上海的跨国企业

需求，形成有针对性的人力资源解决方案。加强海外投资并购项目评估，确保海外投资安全。

5、促进就业

加强推进校企合作，持续承办三场传统校园招聘会；结合上海发展重点产业，聚焦高校相关专业，做好人才储备和供给对接。

6、做实信访维稳工作

积极发挥维稳工作小组作用，尤其在重要时节和关键阶段，对重点信访维稳对象、重大矛盾隐患、不稳定因素和历史遗留问题等进行主动排摸，及时发现隐患，做好预案。同时密切关注业务风险，对相关业务调整可能导致的信访问题等主动介入，协同相关部门积极应对，妥善处理，避免因矛盾升级发生集访事件，影响公司有序发展。

二、环境效益

作为中国人力资源服务业领军企业，上海外服将依托自身的专业经验和资源优势，加强对行业的全面赋能：持续出具针对不同岗位的薪酬报告，海外人才及跨境人力资源管理专业研究报告，白领健康报告等，为创造和谐劳动关系，为人力资源行业的可持续发展做出贡献；不断扩大和升级人力资源智库联盟(HRTTA)，引入新成员，为行业发展打造智囊团队；将通过升级外服云平台，做大做强中国人力资源服务行业生态圈；将继续优化共享型全国委托平台聚合力

(Hrally), 进一步聚合产业上下游合力, 提升行业服务能级, 推动行业转型升级。

社会评价

一、社会荣誉

全国文明单位（连续四届）

全国五一劳动奖状

全国重合同守信用 3A 级企业

全国人力资源诚信服务示范机构

高校毕业生就业国家级示范单位

上海市质量金奖

上海品牌认证

上海市文明单位（连续十三届）

上海市五一劳动奖状

上海市国资委红旗党组织（连续四批）

上海市企业文化建设示范基地

上海企业创新文化二十佳品牌

上海市著名商标

上海名牌

上海市和谐劳动关系达标企业

上海市平安示范单位

上海市统一战线（工作）先进集体

上海市国资委系统企业文化优秀案例

“智力助残”先进集体

中国对外服务工作行业协会执行会长单位

中国人才交流协会副会长单位

上海人才服务行业协会会长单位

二、领导关怀

得到市委、市政府、市国资委、市税务局、市人力资源和社会保障局和静安、虹口、徐汇等政府领导及人力资源和社会保障部门相关领导的关怀，并多次到上海外服调研工作。

三、媒体报道

序号	刊登时间	媒体名称	稿件名称
1	2020-1-2	美通社	“进化小微 协同赋能”——上海外服为小微企业度身打造 HR 管理系统“简人力”
2	2020-1-3	美通社	临港腾飞 赢在人才——上海临港外服人力资源有限公司正式成立
3	2020-1-15	美通社	数字赋能，薪税融合——东浩兰生上海外服成功举办 2020 年数字时代薪税趋势论坛
4	2020-1-19	美通社	上海外服聚合力平台获评“2019 年中国人力资源服务机构行业赋能创新案例”
5	2020-2-14	美通社	东浩兰生上海外服荣获“智力助残”优秀集体称号
6	2020-2-14	美通社	众志成城 全力以赴——上海外服以责任和专业打响疫情防控战
7	2020-2-17	美通社	搭建政企沟通桥梁 共克疫情 共渡难关——上海外服面向 200 余家企业开展抗疫需求调研
8	2020-2-19	美通社	共同战“疫”，上海外服吹响线上服务集结号
9	2020-2-26	美通社	跨行业解决疫期“用工难” 上海外服“共享员工”平台首批员工上岗
10	2020-2-27	劳动报	上海外服“共享员工”平台首批员工上岗
11	2020-3-10	组织人事报	跨行业解决疫期“用工难” 上海外服“共享员工”平台首批员工上岗
12	2020-3-11	美通社	东浩兰生上海外服在疫情期间全力援企、稳岗、扩就业
13	2020-3-19	美通社	上海人才服务行业协会会长李栋倡议为上海人才高峰建设提供有力支撑
14	2020-4-14	美通社	东浩兰生上海外服与新加坡 TG 公司举行股权投资云签约仪式

15	2020-4-26	美通社	上海外服推出“云享荟”人力资源管理直播系列课程
16	2020-6-22	美通社	东浩兰生上海外服多措并举促进高校毕业生就业
17	2020-6-23	美通社	外服投资成功申请私募股权投资基金牌照
18	2020-7-3	美通社	上海外服发布《长三角“双一流”高校 2019 届毕业生就业调研报告》
19	2020-7-5	解放日报	深挖优质岗位 一对一求职辅导——上海外服启动“职场能量加油站”助力高校毕业生就业
20	2020-7-9	美通社	上海外服党委连续四次荣获“市国资委系统红旗党组织”殊荣
21	2020-7-9	美通社	上海外服积极参与 2020 世界人工智能大会，打造“AI 招聘云平台”
22	2020-7-10	美通社	上海外服被授予虹口区“2020 年度首批外资服务合作伙伴”
23	2020-7-14	组织人事报	打破就业困境，启动“职场能量加油站”
24	2020-8-21	美通社	上海临港新片区国际人才服务港开港 上海外服等人力资源企业入驻
25	2020-9-7	美通社	技术驱动产业 科技赋能于人——上海外服倾力参加“2020 国际人力资源技术大会”
26	2020-10-27	美通社	上海外服与临港新片区共同推出“GTEP 全球人才高速计划”
27	2020-10-27	美通社	“海上新力量 浦东新动力”硬核行动之求职赋能行动正式启动
28	2020-10-30	美通社	彰显进博会“溢出效应” 助力“双循环”新格局打造——“第三届上海外服雇员直通进博会”线上线下主题活动火热进行
29	2020-11-4	美通社	选培高素质“小叶子” 为精彩进博保驾护航——上海外服积极承接 4000 余名进博志愿者招募管理工作
30	2020-11-23	美通社	上海外服“译心译意”突击队为第三届进博会提供高质量翻译服务
31	2020-12-4	美通社	上海外服联合人力资源智享会发布中国企业灵活用工全景路线图报告
32	2020-12-11	美通社	上海外服发布《企业海外人才需求及管理实践调研报告》
33	2020-12-21	美通社	以“人才+科技+资本”助力浦东新区开发开放新辉煌——上海外服正式入驻浦东国际人才港

四、公众反响

经过多年探索，上海外服开发了包括人力资源规划、招聘与配置、培训与发展、绩效管理、薪酬福利管理和劳动关系管理等覆盖人才职业全生命周期的市场服务产品，为近 50,000 家企业的近 300 万名雇员提供专业、高效的人力资源服务，覆盖了制造业、TMT、零售、建筑、房地产等数十个行业。上海外服以激励为核心的薪酬服务解决方案和以员工关爱为核心的商业福利生态圈，帮助众多企业客户实现了员工的高满意度和高敬业度，有效提升了企业人力资源管理的水平，建立了极高的品牌知名度。

上海外服是上海服务业中第一家获得“上海品牌”认证的企业，成为了优质服、专业服务的代名词，也成为全面提升上海城市软实力，向世界展示上海的重要城市名片，获得了很高的社会美誉度。

结束语

“筑桥引路、聚才兴业”的“桥”文化已成共识，正日久弥新。上海外服将循着“领军梦、科技梦、全球梦”的指引，努力营造一流的企业文化，把诚信和社会责任贯穿我们日常服务的每一项工作，不断推进创建文明单位，持续建设美好外服，并努力担当优化上海营商环境的探路者、践行者，以实际行动为建党百年献礼！